

Ders Bilgi Formu (Türkçe)						
Ders Adı: Yönetim Ekonomisi			Bölüm/Program/ABD: İktisat			
Kredi: 4	Yıl-Dönem: 2012-2013/Güz	Ders Kodu: İKT	Ders Düzeyi: Lisans	Seçmeli/Zorunlu: Seçmeli	Öğretim Dili: Türkçe	
Saatler/Kredi:		*Öğretim Eleman(lar):				
T	3	U	0	L	0	K 3
Doç. Dr. Aylin Çiğdem KÖNE (ckone@mu.edu.tr) <i>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</i>						
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, Problem Çözümleri, Tartışma, Güncel Vaka Analizleri.						
Ders Amaçları: Öğrencileri işletme sorunlarını çözmekte kullanabilecekleri iktisadi araçlarla donatmak amaçlanmaktadır.						
Ders İçeriği:						
I. Hafta	Yönetim Ekonomisinin Temelleri					
II. Hafta	Piyasa Güçleri: Talep ve Arz					
III. Hafta	Sayısal Talep Analizi					
IV. Hafta	Bireysel Davranış Teorisi					
V. Hafta	Üretim ve Maliyetler					
VI. Hafta	Firma Organizasyonu					
VII. Hafta	Endüstrinin Yapısı					
VIII. Hafta	Ara Sınav					
IX. Hafta	Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim					
X. Hafta	Temel Oligopol Modelleri; Oyun Teorisinin Oligopol Piyasasına Uygulanması					
XI. Hafta	Piyasa Gücüne Sahip Firmaların Fiyatlandırma Stratejileri					
XII. Hafta	Bilgi Ekonomisi					
XIII. Hafta	İş Stratejilerinde İleri Konular					
XIV. Hafta	Hükümet Müdahalelerine Karşı Yönetici Rehberi					
XV. Hafta	Genel Değerlendirme					
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;						
<ol style="list-style-type: none"> 1. İş hayatında yöneticilerin karşılaşılabileceği iktisadi sorunları tanıyıp tanımlar. 2. Standart fiyatlama problemlerini çözecek yöntem ve teknikleri örnekler. 3. Firma içi ve firma dışı ödünleşmeleri sınıflandırır ve değerlendirir. 4. Ürünün niteliğine ve piyasanın yapısına göre fiyatlama, ürün farklılaştırma, AR & GE, pazarlama konularında rekabet stratejileri oluşturur. 5. Organizasyonda teşvik sorununu açıklar ve firmaların bu sorunla mücadelede kullanabilecekleri stratejileri değerlendirir. 6. Gerçek iş problemlerini sistematik bir teorik çerçeveden analiz eder. 						
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60						
Ders Kitabı: Michael BAYE, Managerial Economics and Business Strategy, seventh ed., Mc Graw-Hill, 2010.						
Önerilen Kaynaklar: Dominick SALVATORE, Managerial Economics in Global Economy, 5 th Edition, Thomson South-Western, 2004. William F. SAMUELSON, Managerial Economics, 6 th Edition, John Wiley High Education, 2009.						
Ön/Yan Koşulları:						